



ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΚΕΝΤΡΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ
ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
Δ/νση: ΤΚ 57400 ΤΘ 141 Σίνδος
Τηλ.: 2310 013 656
e-mail: patli@ihu.gr

ΔΦ 10.1/ 5267 / 02-05-2025.

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ ΘΕΣΗΣ ΜΕΛΟΥΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ (Δ.Ε.Π.) ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Το Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος ανακοινώνει ότι δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ 1594/τ.Γ'/25.04.2025 η υπ' αρ. πρωτ.: ΔΦ 10.1/4833/17.04.2025 (ΑΔΑ: ΨΕ9Ι46ΨΖ3Π-1ΧΝ) προκήρυξη για την πλήρωση μιας (1) θέσης μέλους Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.):

ΣΧΟΛΗ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Μία (1) θέση μέλους Δ.Ε.Π στη βαθμίδα του Καθηγητή Α' βαθμίδας με το γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ και Στρατηγική με έμφαση στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις»

ΚΩΔ. ΘΕΣΗΣ ΑΠΕΛΛΑ «APP47376»

Η προθεσμία υποβολής υποψηφιοτήτων λήγει στις **02.06.2025**

Οι ενδιαφερόμενοι που έχουν τα νόμιμα προσόντα, να υποβάλουν ηλεκτρονικά αίτηση υποψηφιότητας μέσω του πληροφοριακού συστήματος «ΑΠΕΛΛΑ» στην διαδικτυακή διεύθυνση: <https://apella.minedu.gov.gr> (εφόσον έχουν προηγουμένως εγγραφεί στο ηλεκτρονικό σύστημα ΑΠΕΛΛΑ) καθώς και όλα τα αναγκαία για την κρίση δικαιολογητικά (όπως αυτά αναφέρονται στο ΦΕΚ της προκήρυξης).

Για επιπλέον πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με την Γραμματεία του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού, κ. Κώττα Μαρία, τηλ.:2310013564, email: info@ommt.ihu.gr

Η αναλυτική προκήρυξη θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος www.ihu.gr (Νέα-Ανακοινώσεις).

Θεσσαλονίκη 02.05.2025

Ο Πρύτανης

του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος

Καθηγητής Σταμάτιος Αγγελόπουλος



ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

ΣΤΑΜΑΤΙΟΣ ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ

ΠΡΥΤΑΝΗΣ ΤΟΥ ΔΙ.ΠΑ.Ε.

14^ο χλμ Θεσσαλονίκης-Μουδανιών

ΘΕΡΜΗ – ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

570 01 ΕΛΛΑΣ

Θεσσαλονίκη, 17-04-2025

Αρ. πρωτ.: ΔΦ 10.1/4833

Κεντρική Διεύθυνση Διοικητικών

Υποθέσεων Θεσσαλονίκης

Τμήμα: Ακαδημαϊκού Προσωπικού

Τηλ: 2310 013656

E-mail:patli@ihu.gr

ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ

Προκήρυξη μίας (1) θέσης μέλους Δ.Ε.Π. του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού, της Σχολής Οικονομίας και Διοίκησης του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος στη βαθμίδα του Καθηγητή Α΄ βαθμίδας με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ και Στρατηγική με έμφαση στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις».

Ο Πρύτανης του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος, κατόπιν εισήγησης της Συνέλευσης του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού της Σχολής Οικονομίας και Διοίκησης, στην υπ' αρ. 7/11.04.2025 (θέμα 2^ο) συνεδρίασή της και λαμβάνοντας υπόψη την υπ' αρ. Φ10.1/457/09.04.2025 αίτηση εξέλιξης μέλους Δ.Ε.Π. βαθμίδας Αναπληρωτή Καθηγητή και σύμφωνα:

Α. με τις διατάξεις:

- 1) Του ν. 4610/2019 «Συνέργειες Πανεπιστημίων και ΤΕΙ, πρόσβαση στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση, Πειραματικά Σχολεία, Γενικά Αρχεία του Κράτους και λοιπές διατάξεις (Α΄70),
- 2) του π.δ. 134/1999 «Διορισμός ή πρόσληψη πολιτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και λοιπά Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου και Δημόσιες Υπηρεσίες του χώρου Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης αρμοδιότητας του ΥΠΕΠΘ» (Α΄ 132),
- 3) της παρ. 2 του άρθρου 16 του ν. 4009/2011 (Α΄195), όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 61 του ν. 4115/2016 (ΦΕΚ Α΄ 159) και αντικαταστάθηκε με το άρθρο 30 του ν. 4452/2017 (Α΄17), το οποίο τροποποιήθηκε με την παρ. 8 του άρθρου 76 του ν. 4485/2017 (Α΄ 114),
- 4) του άρθρου 19 του ν. 4009/2011 (Α΄195), όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 70 του ν. 4386/2016 (Α΄83) «Ρυθμίσεις για την έρευνα και άλλες διατάξεις» και με το άρθρο τέταρτο του ν. 4405/2016 «Ρυθμίσεις θεμάτων προκηρύξεων και εκλογής Καθηγητών των Α.Ε.Ι» (Α΄129),
- 5) των παρ. 1, 9, 10 και 13 του άρθρου τέταρτου του ν. 4405/2016 (Α΄129),

- 6) της περ. ιδ' της παρ. 2 του άρθρου 21 του ν. 4485/2017 (Α' 114),
- 7) του άρθρου 9 του ν. 4521/2018 (Α' 38),
- 8) της παρ. 3 του άρθρου 32 του Ν. 4589/2019 (Α' 13),
- 9) Της περ. ιζ' της παρ. 1 του άρθρου 15, της παρ. 4 του άρθρου 463 και του άρθρου 485 του ν. 4957/2022 (Α' 141).

Β.1) Την υπό στοιχεία Φ.122.1/88/119483/Ζ2/20.07.2016 εγκύκλιο της Αναπληρώτριας Υπουργού του ΥΠΠΕΘ με θέμα «Οδηγίες εφαρμογής του ν. 4369/2016(Α'27), του ν. 4386/2016 (Α'83) και του ν. 4405/2016» (Α'129).

2) Την υπό στοιχεία Φ.122.1/86/83263/Ζ2/30.06.2020 (ΦΕΚ Β'2657/30.06.2020) απόφαση του Υφυπουργού Παιδείας και Θρησκευμάτων η οποία τροποποίησε την υπό στοιχεία Φ.122.1/6/14241/Ζ2/27.01.2017 υπουργική απόφαση σχετικά με την: α) Διαδικασία συγκρότησης των εκλεκτορικών σωμάτων των Α.Ε.Ι., ρύθμιση θεμάτων εκλογής και εξέλιξης καθηγητών και υπηρετούντων λεκτόρων, ανανέωσης και μονιμοποίησης των επί θητεία επίκουρων καθηγητών, ελέγχου νομιμότητας των διαδικασιών αυτών και άλλων θεμάτων σχετικά με την εφαρμογή των διατάξεων του άρθρου 19 του ν. 4009/2011 (Α' 195), όπως ισχύει, και του άρθρου 4 του ν. 4405/2016 (Α' 129) και β) Ανάπτυξη και λειτουργία ηλεκτρονικού συστήματος ολοκληρωμένης διαχείρισης διαδικασιών εκλογής και εξέλιξης καθηγητών και υπηρετούντων λεκτόρων, ανανέωσης και μονιμοποίησης των επί θητεία επίκουρων καθηγητών, καθώς και κατάρτισης και τήρησης μητρώων εσωτερικών και εξωτερικών μελών (Β'225).

3) των υπό στοιχεία Φ/149466/Ζ2/29.12.2023 (Β' 7603) και Φ/154400/Ζ2/30.12.2024 (Β' 7226) υπουργικών αποφάσεων περί «παράτασης των αναφερομένων στο άρθρο 463 του Κεφαλαίου ΙΖ' του ν. 4957/2022 (Α' 141) προθεσμιών».

4) Την υπ' αριθ. πρωτ.: Φ10.1/457/09.04.2025 αίτηση εξέλιξης του μέλους Δ.Ε.Π. βαθμίδας Αναπληρωτή Καθηγητή του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού της Σχολής Οικονομίας και Διοίκησης στη βαθμίδα του Καθηγητή Α' βαθμίδας.

5) Την υπό στοιχεία ΔΦ 30/10396/25.05.2023 (Υ.Ο.Δ.Δ. 510) διαπιστωτική πράξη του Προέδρου της Διοικούσας Επιτροπής του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (ΔΙ.ΠΑ.Ε.), σχετική με την εκλογή του Πρύτανη του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος.

6) Την παρ. 4 του άρθρου 65 του Εσωτερικού Κανονισμού λειτουργίας του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (Β' 4889/2020).

7) Το γεγονός ότι οι διατάξεις της παρούσας δεν αφορούν σε διοικητική διαδικασία για την οποία υπάρχει υποχρέωση καταχώρισης στο ΕΜΔΔ – ΜΙΤΟΣ,

αποφάσισε:

την προκήρυξη (ανοικτή προκήρυξη) μιας (1) θέσης μέλους Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.), στη βαθμίδα του Καθηγητή Α' βαθμίδας ως εξής:

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΧΟΛΗ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Μία (1) θέση βαθμίδας Καθηγητή Α' βαθμίδας με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ και Στρατηγική με έμφαση στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις»

Περιγραφή γνωστικού αντικειμένου:

«Τα γνωστικά αντικείμενα του Μάρκετινγκ και της Στρατηγικής αποτελούν ουσιώδη αντικείμενα διδασκαλίας σε όλα τα πανεπιστημιακά προγράμματα σπουδών διεθνώς. Το γνωστικό αντικείμενο του Μάρκετινγκ εστιάζει στη μελέτη των διαδικασιών μέσω των οποίων οι οργανισμοί κατανοούν, δημιουργούν, επικοινωνούν και προσφέρουν αξία στους πελάτες και τα ενδιαφερόμενα μέρη τους. Το αντικείμενο καλύπτει βασικές θεματικές όπως η έρευνα αγοράς, η κατανόηση της καταναλωτικής συμπεριφοράς, η διαχείριση προϊόντος και μάρκας, η τιμολογιακή πολιτική, η προώθηση και η διανομή, καθώς και η ανάπτυξη στρατηγικών σχέσεων με τους πελάτες. Επιπλέον, περιλαμβάνει προσεγγίσεις σύγχρονου και ψηφιακού μάρκετινγκ, καθώς και μάρκετινγκ για ειδικά περιβάλλοντα όπως οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, ο δημόσιος τομέας και οι υπηρεσίες. Το γνωστικό αντικείμενο της Στρατηγικής Διοίκησης αφορά τη συστηματική ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων, τη διαμόρφωση και επιλογή στρατηγικών, καθώς και την εφαρμογή και αξιολόγησή τους. Περιλαμβάνει θεματικές όπως η διαχείριση του ανταγωνισμού, η ανάπτυξη στρατηγικών ικανοτήτων, η καινοτομία, η διαφοροποίηση και η δημιουργία βιώσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Παράλληλα, εξετάζει την επίδραση των μακροοικονομικών, θεσμικών και κοινωνικών παραμέτρων στη στρατηγική λήψη αποφάσεων, ενσωματώνοντας ποσοτικά και ποιοτικά εργαλεία ανάλυσης. Και τα δύο αντικείμενα, αλληλοσυμπληρούμενα, προετοιμάζουν τους φοιτητές και τις φοιτήτριες για να κατανοήσουν και να αντιμετωπίσουν σύνθετες προκλήσεις σε τοπικό και διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον, εστιάζοντας στη δημιουργία και διαχείριση αξίας τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για την κοινωνία συνολικά. Τα παραπάνω γνωστικά αντικείμενα αποτελούν σημαντικό μέρος του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού και το μέλος Δ.Ε.Π. που θα καταλάβει την θέση θα καλύψει πάγιες και βασικές ανάγκες του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος. Συγκεκριμένα θα διδάξει/υποστηρίξει πέντε (5) μαθήματα: δύο(2) στο χειμερινό εξάμηνο σπουδών και τρία(3) στο εαρινό. Πέραν από τα παραπάνω, το γνωστικό αντικείμενο η Διοίκηση των Επώνυμων Προϊόντων αφορά τη στρατηγική δημιουργία, διαχείριση και ενίσχυση των επωνυμιών, με στόχο την οικοδόμηση διακριτής ταυτότητας, συναισθηματικής σύνδεσης και μακροπρόθεσμης αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η διδασκαλία και η έρευνα στο αντικείμενο εστιάζουν τόσο στην οπτική του καταναλωτή, όσο και σε αυτή του οργανισμού, αναλύοντας τη δυναμική των επωνυμιών ως πολιτισμικών, κοινωνικών και στρατηγικών φαινομένων. Καλύπτονται θεματικές όπως η αρχιτεκτονική επωνυμίας, η τοποθέτηση (positioning), η Απόσπασμα Πρακτικού 7/11.4.2025 Σελίδα | 4 εταιρική ταυτότητα, η αφήγηση (brand storytelling), η εμπειρία του χρήστη, καθώς και η διαχείριση της φήμης και της εμπιστοσύνης σε πολυεπίπεδα περιβάλλοντα – επιχειρηματικά, ψηφιακά ή δημόσια. Αντίστοιχα, το γνωστικό αντικείμενο των Επιχειρηματικών Μοντέλων επικεντρώνεται στον τρόπο με τον οποίο οι οργανισμοί δημιουργούν, προσφέρουν και αποκομίζουν αξία. Αποτελεί σύνδεσμο ανάμεσα στη στρατηγική, την καινοτομία και την επιχειρησιακή λειτουργία, αναλύοντας δομές και λογικές που στηρίζουν τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη των οργανισμών. Περιλαμβάνει σύγχρονες προσεγγίσεις σχεδίασης επιχειρηματικών μοντέλων, μοντέλα βασισμένα σε δεδομένα, πλατφόρμες, οικονομία της συνδρομής, μοντέλα κοινωνικής επιχειρηματικότητας και ανοιχτής καινοτομίας. Εξετάζεται επίσης η σχέση επιχειρηματικού μοντέλου με τη διαφοροποίηση, τη στρατηγική τοποθέτηση και την προσαρμογή σε μεταβαλλόμενα περιβάλλοντα. Τα δύο αυτά αντικείμενα συνδέονται στενά με τις εξελίξεις στην ψηφιακή τεχνολογία, την παγκοσμιοποίηση και την αυξανόμενη σημασία της εμπειρίας και της αντίληψης του χρήστη.

Προσφέρουν στους φοιτητές και τις φοιτήτριες τα απαραίτητα εργαλεία για να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν καινοτόμες στρατηγικές που ενισχύουν τη θέση και την ανθεκτικότητα των οργανισμών στο σύγχρονο επιχειρηματικό οικοσύστημα»

Καλούνται οι ενδιαφερόμενοι να υποβάλουν ηλεκτρονικά την αίτηση υποψηφιότητας μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος ΑΠΕΛΛΑ (<http://apella.minedu.gov.gr>) μέσα σε αποκλειστική προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία του εγγράφου της ανακοίνωσης της δημοσίευσης της Προκήρυξης αυτής στον διαδικτυακό τόπο του Ιδρύματος και του οικείου Τμήματος, μαζί με όλα τα αναγκαία για την κρίση δικαιολογητικά.

Μαζί με την αίτηση πρέπει να υποβάλουν:

1. Αντίγραφο δελτίου αστυνομικής ταυτότητας ή διαβατηρίου.
2. Αντίγραφο των πτυχίων και των τίτλων σπουδών τους. Αν οι τίτλοι σπουδών έχουν χορηγηθεί από Α.Ε.Ι. της αλλοδαπής, θα πρέπει να φέρουν τις νόμιμες θεωρήσεις και να συνοδεύονται από επίσημες μεταφράσεις και τότε ακολουθείται η διαδικασία της παρ. 4 του άρθρου 304 με τα ειδικώς οριζόμενα στο άρθρο 307 του Ν. 4957/2022 (Α' 141), όπως αντικαθίστανται με την παρ. 2 του άρθρου 36 του Ν.5029/2023 (ΦΕΚ Α' 55).
3. Βιογραφικό σημείωμα.
4. Αναλυτικό Υπόμνημα για τα υποβαλλόμενα πρωτότυπα επιστημονικά δημοσιεύματα.
5. Διδακτορική Διατριβή και άλλα επιστημονικά δημοσιεύματα.

Οι υποψήφιοι επίσης οφείλουν να αναρτούν στο Πληροφοριακό σύστημα ΑΠΕΛΛΑ και όλα τα απαραίτητα για την κρίση πρόσθετα δικαιολογητικά τα οποία πιστοποιούν τα προβλεπόμενα του άρθρου 19 του Ν. 4009/2011 (ΦΕΚ Α' 195) προσόντα εκλογής.

Η ως άνω αίτηση υποψηφιότητας και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά υποβάλλονται αποκλειστικά και μόνο ηλεκτρονικά στο πληροφοριακό σύστημα ΑΠΕΛΛΑ. Η μη υποβολή της κατά τα ανωτέρω αίτησης εντός της ταχθείσης από την προκήρυξη προθεσμίας συνιστά λόγο απαραδέκτου της αίτησης.

Ο υποψήφιος που θα επιλεγεί για τη συγκεκριμένη θέση υποχρεούται να καταθέσει:

- α) Πιστοποίηση Υγείας για διορισμό, με προσκόμιση σχετικών ιατρικών πιστοποιητικών κατόπιν παραπεμπτικού εγγράφου της υπηρεσίας του Πανεπιστημίου που θα προβεί στην έκδοση της τελικής πράξης διορισμού.
- β) Το πιστοποιητικό γέννησης θα αναζητηθεί αυτεπαγγέλτως από την υπηρεσία που θα προβεί στην έκδοση της τελικής πράξης διορισμού. Προκειμένου για πολίτες κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υποβάλλεται πιστοποιητικό της αρμόδιας αρχής του κράτους την ιθαγένεια του οποίου έχει ο υποψήφιος.
- γ) Το αντίγραφο Ποινικού Μητρώου δικαστικής χρήσης και το πιστοποιητικό στρατολογικής κατάστασης τύπου Α' θα αναζητηθούν αυτεπαγγέλτως από την υπηρεσία που θα προβεί στην έκδοση της τελικής πράξης διορισμού. Το κώλυμα της μη εκπλήρωσης των στρατιωτικών υποχρεώσεων δεν ισχύει για πολίτες κρατους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στο οποίο δεν προβλέπεται όμοιο κώλυμα διορισμού.

Οι ανωτέρω πολίτες οφείλουν να υποβάλουν, εκτός των πιο πάνω δικαιολογητικών και πτυχίο ή μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών Ελληνικού Α.Ε.Ι., ή απολυτήριο Ελληνικού Λυκείου ή εξαταξίου Γυμνασίου ή πιστοποιητικό ελληνομάθειας Γ1' επιπέδου από το Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας, από το οποίο θα αποδεικνύεται η πλήρης γνώση και άνετη χρήση της Ελληνικής γλώσσας.

Η προκαλούμενη δαπάνη θα βαρύνει τον προϋπολογισμό του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού (ΑΛΕ 2120101005 και ΑΛΕ 2190201099 του ΕΦ 1020-905).

Η προκήρυξη αυτή να δημοσιευτεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Θεσσαλονίκη, 17-04- 2025

Ο Πρύτανης
του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος

Καθηγητής Σταμάτιος Αγγελόπουλος