



**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**Πρόγραμμα Σπουδών**

Οι προπτυχιακές σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού αναπτύσσονται σε 8 εξάμηνα σπουδών, διάρκειας 13 εβδομάδων το κάθε ένα. Το κάθε εξάμηνο οι φοιτητές παρακολουθούν συνολικά 6 μαθήματα, εκτός από το όγδοο εξάμηνο κατά το οποίο παρακολουθούν 4 μαθήματα και παράλληλα εκπονούν την πτυχιακή τους εργασία ή τρίμηνη πρακτική άσκηση. Τα περισσότερα εκ των μαθημάτων είναι διάρκειας 3 διδακτικών ωρών ανά εβδομάδα και αντιστοιχεί το καθένα σε 5 πιστωτικές μονάδες του συστήματος ECTS. Η πτυχιακή εργασία και η τρίμηνη πρακτική άσκηση αντιστοιχούν σε 10 πιστωτικές μονάδες του συστήματος ECTS. Το σύνολο των σπουδών στο πρόγραμμα προπτυχιακών σπουδών του Τμήματος αντιστοιχεί σε 240 πιστωτικές μονάδες του συστήματος ECTS.

Το Πρόγραμμα Σπουδών περιλαμβάνει τα δύο πρώτα έτη (εξάμηνα 1 έως και 4) μαθήματα κοινά για όλους τους φοιτητές του Τμήματος. Από το 5<sup>ο</sup> εξάμηνο έως και το 8<sup>ο</sup> εξάμηνο υπάρχουν διαφοροποιήσεις στα μαθήματα ανάλογα με την Κατεύθυνση (εξειδίκευση) που επιλέγει ο κάθε φοιτητής. Συγκεκριμένα, το Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού προσφέρει τις εξής Κατευθύνσεις προχωρημένου εξαμήνου (από το πέμπτο εξάμηνο):

- Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών.
- Κατεύθυνση Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.
- Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας.

Επίσης προβλέπεται η συμμετοχή των φοιτητών σε σεμινάρια, workshops, ημερίδες, συνέδρια, εκπαιδευτικές εκδρομές και επισκέψεις σε σχετικούς χώρους εργασίας. Τα προσφερόμενα μαθήματα καθώς και το περιεχόμενό τους αποτελούν – εφ’ όσον είναι αναγκαίο – αντικείμενο ετήσιας επικαιροποίησης από τη Συνέλευση του Τμήματος, ώστε το προσφερόμενο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος να ανταποκρίνεται διαχρονικά στις διεπιστημονικές εξελίξεις των αντικειμένων που θεραπεύει.

Το προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος περιλαμβάνει τα παρακάτω είδη μαθημάτων:

- Υποχρεωτικά μαθήματα Κορμού (Κ) που παρακολουθούν όλοι οι φοιτητές του Τμήματος.
- Μαθήματα Υποχρεωτικά Κατεύθυνσης (ΥΚ) ανάλογα με την Κατεύθυνση που έχει επιλέξει ο κάθε φοιτητής.
- Μαθήματα Επιλογής Κατεύθυνσης (ΕΚ) από τα οποία ο κάθε φοιτητής επιλέγει να παρακολουθήσει μόνο όσα τον ενδιαφέρουν προσωπικά, ώστε να διαμορφώσει έτσι το μοναδικό και προσωποποιημένο του πρόγραμμα σπουδών.

Αναφορικά με τον τρόπο διδασκαλίας, προσφέρονται τρία είδη εκπαιδευτικής διαδικασίας:

- Θεωρητικά μαθήματα που πραγματοποιούνται σε μορφή επιστημονικών διαλέξεων.
- Ασκήσεις Πράξης που γίνονται σε μικρές ομάδες φοιτητών και αφορούν επιμέρους εμβάθυνση της θεωρίας σε συνδυασμό με παραδείγματα και πρακτικά υποδείγματα.
- Εργαστηριακά μαθήματα, τα οποία στοχεύουν στην ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων και στοχεύουν στην εφαρμογή της θεωρίας στην πράξη.

Στις επόμενες σελίδες παρουσιάζεται το ενδεικτικό Αναλυτικό Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος:

### Αναλυτικό Πρόγραμμα Σπουδών

	<b>1ο ΕΞΑΜΗΝΟ</b>	<b>ΕΙΔΟΣ</b>	<b>ΘΕΩΡΙΑ</b>	<b>ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ</b>	<b>ΕΡΓ</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>ΔΜ</b>
<b>α/α</b>	<b>Τίτλος Μαθήματος</b>		<b>Ω/Ε</b>	<b>Ω/Ε</b>	<b>Ω/Ε</b>	<b>Ω/Ε</b>	<b>ECTS</b>
1.	Αρχές Μάνατζμεντ	Κ	2	4		6	5
2.	Μακροοικονομική Θεωρία	Κ	3			3	5
3.	Εισαγωγή στην Πληροφορική	Κ	2	1		3	5
4.	Μαθηματικά	Κ	2	1		3	5
5.	Αρχές Γενικής Λογιστικής	Κ	3	1		4	5
6.	Ψυχολογία	Κ	3			3	5

	<b>2ο ΕΞΑΜΗΝΟ</b>	<b>ΕΙΔΟΣ</b>	<b>ΘΕΩΡΙΑ</b>	<b>ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ</b>	<b>ΕΡΓ</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>ΔΜ</b>
<b>α/α</b>	<b>Τίτλος Μαθήματος</b>		<b>Ω/Ε</b>	<b>Ω/Ε</b>	<b>Ω/Ε</b>	<b>Ω/Ε</b>	<b>ECTS</b>
1.	Αρχές Μάρκετινγκ	Κ	3			3	5
2.	Μικροοικονομική Θεωρία	Κ	3			3	5
3.	Εισαγωγή στο Δίκαιο	Κ	3			3	5
4.	Στατιστική	Κ	2	1		3	5
5.	Διαχείριση Δεδομένων και Πληροφοριών	Κ	2	1		3	5
6.	Εισαγωγή στον Τουρισμό	Κ	3			3	5

	<b>3ο ΕΞΑΜΗΝΟ</b>	<b>ΕΙΔΟΣ</b>	<b>ΘΕΩΡΙΑ</b>	<b>ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ</b>	<b>ΕΡΓ</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>ΔΜ</b>
<b>α/α</b>	<b>Τίτλος Μαθήματος</b>		<b>Ω/Ε</b>	<b>Ω/Ε</b>	<b>Ω/Ε</b>	<b>Ω/Ε</b>	<b>ECTS</b>
1.	Κοινωνιολογία	Κ	3			3	5
2.	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωσιακή Συμπεριφορά	Κ	3			3	5
3.	Ερευνητικές Μεθοδολογίες	Κ	2	1		3	5
4.	Μίγμα Επικοινωνίας και Διαφήμιση	Κ	3			3	5
5.	Αγγλικά Ι	Κ	3			3	5
6.	Μίγμα Μάρκετινγκ	Κ	3			3	5

	<b>4ο ΕΞΑΜΗΝΟ</b>	<b>ΕΙΔΟΣ</b>	<b>ΘΕΩΡΙΑ</b>	<b>ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ</b>	<b>ΕΡΓ</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>ΔΜ</b>
<b>α/α</b>	<b>Τίτλος Μαθήματος</b>		<b>Ω/Ε</b>	<b>Ω/Ε</b>	<b>Ω/Ε</b>	<b>Ω/Ε</b>	<b>ECTS</b>
1.	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	Κ	3			3	5
2.	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	Κ	3	2		5	5
3.	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Κ	3			3	5
4.	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Κ	3			3	5
5.	Αγγλικά ΙΙ	Κ	3			3	5
6.	Διοίκηση Τουριστικών & Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων	Κ	3			3	5

	5ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
1.	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Κ	3			3	5
2.	Εργατικό και Εμπορικό Δίκαιο	Κ	3			3	5
<b>Κατεύθυνση Μάρκετινγκ</b>							
3.	Έρευνα Μάρκετινγκ	ΥΚ	2	2		4	5
4.	Προσωπικές Πωλήσεις	ΥΚ	3			3	5
5.	Μάρκετινγκ Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου	ΥΚ	2	2		4	5
6.	<u>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>						
	• Οικολογικό Μάρκετινγκ	ΕΚ	3			3	5
	• Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας	ΕΚ	3			3	5
	• Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	ΕΚ	3			3	5
<b>Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών</b>							
3.	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	ΥΚ	3			3	5
4.	Διοικητική Λογιστική	ΥΚ	3			3	5
5.	Διοίκηση και Οργάνωση Εκπαιδευτικών Μονάδων	ΥΚ	3			3	5
6.	<u>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>						
	• Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας	ΕΚ	3			3	5
	• Διαχείριση Γνώσης	ΕΚ	3			3	5
	• Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	ΕΚ	3			3	5
<b>Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας</b>							
3.	Αειφόρος Τουρισμός και Πολιτική	ΥΚ	3			3	5
4.	Έρευνα Τουριστικής Αγοράς	ΥΚ	3			3	5
5. και 6.	<u>Μαθήματα επιλογής (2 από τα παρακάτω):</u>						
	• Λειτουργίες και Διοίκηση Επισιτισμού	ΕΚ	1		3	4	5
	• Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	ΕΚ	3			3	5
	• Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών στον Τουρισμό	ΕΚ	3			3	5
	• Οργάνωση και Λειτουργία Αεροδρομίων	ΕΚ	2		2	4	5
	• Γαλλική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός	ΕΚ	3			3	5
	• Αγγλικά III	ΕΚ	3			3	5

	• Γαλλικά Ι	EK	3			3	5
	• Γερμανικά Ι	EK	3			3	5

	6ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
1.	Ποσοτικές Μέθοδοι Ανάλυσης Στοιχείων Έρευνας	K	2	1		3	5
2.	Στρατηγική Διοίκηση	K	3			3	5
<b>Κατεύθυνση Μάρκετινγκ</b>							
3.	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ	ΥΚ	3			3	5
4.	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	ΥΚ	3			3	5
5.	Στρατηγική Μάρκετινγκ	ΥΚ	2	2		4	5
6.	<u>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>					3	5
	• Τουριστικό Μάρκετινγκ	EK	3			3	5
	• Πολιτικό Μάρκετινγκ	EK	3			3	5
	• Μάρκετινγκ Εκδηλώσεων	EK	3			3	5
	• Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ	EK	1		2	3	5
<b>Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών</b>							
3.	Συστήματα Επιχειρησιακών Πόρων (ERP)	ΥΚ	2		1	3	5
4.	Λογιστική Σύμφωνα με ΕΛΠ	ΥΚ	3	1		4	5
5.	Λήψη Αποφάσεων	ΥΚ	3			3	5
6.	<u>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>						
	• Διοίκηση Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας	EK	3			3	5
	• Οικονομική των Επιχειρήσεων	EK	3			3	5
	• Βιομηχανική Οργάνωση	EK	3			3	5
	• Εφαρμογές ERP στην Εφοδιαστική Αλυσίδα	EK	2		4	6	5
<b>Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας</b>							
3.	Τουριστικό Μάρκετινγκ	ΥΚ	3			3	5
4.	Τουρισμός Ειδικού Ενδιαφέροντος	ΥΚ	3			3	5
5.	Επιχειρηματικός Σχεδιασμός και Διαχείριση Κέρδους Επιχειρήσεων Φιλοξενίας	ΥΚ	3			3	5
6.	<u>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>						
	• Τουριστική Γεωγραφία	EK	2	2		4	5
	• Συστήματα Διαχείρισης Ξενοδοχείων - PMS	EK	3			3	5
	• Διοίκηση και Κοστολόγηση Τροφοδοσίας	EK	3			3	5
	• Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς	EK	2	2		4	5
	• Γερμανική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός	EK	3			3	5
	• Αγγλικά IV	EK	3			3	5
	• Γαλλικά II	EK	3			3	5

	• Γερμανικά II	EK	3			3	5
<b>Προαιρετικά (για όλες τις Κατευθύνσεις):</b> Τρίμηνη Θερινή Πρακτική Άσκηση σε Επιχειρήσεις, Οργανισμούς & Φορείς							

	7ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
<b>Κατεύθυνση Μάρκετινγκ</b>							
1.	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	ΥΚ	3			3	5
2.	Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας	ΥΚ	3	3		6	5
3.	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων	ΥΚ	3			3	5
4.	Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων	ΥΚ	3			3	5
5.	Διαχείριση Σχέσεων με τους Πελάτες (CRM)	ΥΚ	3		2	5	5
6.	<u>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>						
	• Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων	EK	3			3	5
	• Μάρκετινγκ μη κερδοσκοπικών Οργανισμών	EK	3			3	5
	• Επιχειρηματική Ευφυΐα	EK	3			3	5
	• Δημόσιες Σχέσεις	EK	3			3	5
<b>Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών</b>							
1.	Δημόσιο Δίκαιο	ΥΚ	3			3	5
2.	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και Προστασία Ιδιωτικότητας	ΥΚ	3			3	5
3.	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων	ΥΚ	3			3	5
4.	Διεθνές Μάνατζμεντ	ΥΚ	3			3	5
5.	Διοίκηση Ποιότητας	ΥΚ	3			3	5
6.	<u>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>						5
	• Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία	EK	3			3	5
	• Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων	EK	3			3	5
	• Επιχειρηματική Ευφυΐα	EK	3			3	5
<b>Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας</b>							
1.	Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό	ΥΚ	1		3	4	5
2.	Διοίκηση Λειτουργιών Καταλυμάτων	ΥΚ	1		2	3	5
3.	Πληροφοριακά Συστήματα & Εφαρμογές Η/Υ στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία	ΥΚ	2		3	5	5
4.	Διοίκηση Ποιότητας	ΥΚ	3			3	5
5.	<u>Μαθήματα επιλογής (2 από τα</u>						
6.	<u>και παρακάτω):</u>						
	• Ελληνικός Πολιτισμός και Τουρισμός	EK	1	2		3	5

• Αθλητικός Τουρισμός	EK	3			3	5
• Θεατρικός Αυτοσχεδιασμός	EK	1	2		3	5
• Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και Προστασία Ιδιωτικότητας	EK	3			3	5
• Ισπανική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός	EK	3			3	5
• Αγγλική Τουριστική Ορολογία	EK	3			3	5
• Γαλλικά III	EK	3			3	5
• Γερμανικά III	EK	3			3	5

	8ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
1.	Πτυχιακή Εργασία ή Τρίμηνη Πρακτική Άσκηση	K					10
<b>Κατεύθυνση Μάρκετινγκ</b>							
2.	Διεθνές Μάρκετινγκ	ΥΚ	2	4		6	5
3.	Διοίκηση Μάρκετινγκ	ΥΚ	2	2		4	5
4.	Διοίκηση Επωλύμων Προϊόντων	ΥΚ	3			3	5
5.	<u>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>						
	• Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων	EK	3			3	5
	• Τραπεζικό Μάρκετινγκ	EK	3			3	5
	• Ειδικές Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων	EK	1	2		3	5
<b>Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών</b>							
2.	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	ΥΚ	3			3	5
3.	Διαπροσωπικές Δεξιότητες Διοίκησης	ΥΚ	3			3	5
4.	Διοίκηση Λειτουργιών	ΥΚ	3			3	5
5.	<u>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>						
	• Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών	EK	3			3	5
	• Δίκαιο Ανταγωνισμού	EK	3			3	5
<b>Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας</b>							
2.	Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών	ΥΚ	3			3	5
3.	Διοίκηση Φιλοξενίας	ΥΚ	3			3	5
4.	Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών & Πρακτορειών	ΥΚ	2		1	3	5
5.	<u>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>						5
	• Διοίκηση Εκδηλώσεων και Οργάνωση Συνεδρίων	EK	3			3	5
	• Διοίκηση Αερομεταφορών	EK	3			3	5
	• Θαλάσσιος και Καταδυτικός Τουρισμός	EK	3			3	5
	• Οινοτουρισμός & Γαστρονομικός Τουρισμός	EK	3			3	5

• Ρωσική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός	EK	3			3	5
• Κινεζική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός	EK	3			3	5
• Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό	EK	3			3	5
• Γαλλικά IV	EK	3			3	5
• Γερμανικά IV	EK	3			3	5