



Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

στη «Ρομποτική»

Τμήμα «Μηχανικών Πληροφορικής, Υπολογιστών και
Τηλεπικοινωνιών»

ΔΙΠΑΕ

Έκθεση Παρακολούθησης

Μάρτιος 2026

Έκθεση Παρακολούθησης ΠΜΣ

Ίδρυμα: Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδας

ΠΜΣ: Ρομποτική

Ημερομηνία υποβολής: Μάρτιος 2026

A. Συνοπτική Περιγραφή

Μετά από την απολύτως επιτυχημένη περάτωση της Εξωτερικής Αξιολόγησης και Πιστοποίησης του ΠΜΣ Ρομποτικής του τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής, Υπολογιστών και Τηλεπικοινωνιών, η συντονιστική επιτροπή μελέτησε προσεκτικά τις συστάσεις της Επιτροπής που εμπεριέχονται στη σχετική Έκθεση. Συνέταξε σχέδιο δράσης με σκοπό την υλοποίηση των επιθυμητών βελτιώσεων και την άρση των ενδεχόμενων δυσλειτουργιών που έχουν αναφερθεί. Όσες ενέργειες αφορούν αποκλειστικά το ΠΜΣ έλαβαν ήδη χώρα, ή αναμένεται να ολοκληρωθούν σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα. Κάποιες από τις συστάσεις αφορούν ολόκληρο το Ίδρυμα και συνεπώς το Τμήμα αναγκαστικά περιορίστηκε σε εισηγήσεις προς τη Διοίκηση.

Για τη διασφάλιση της ποιότητας του ΠΜΣ και τη σύνταξη όλων των απαιτούμενων περιοδικών εκθέσεων και αναφορών, η συντονιστική συνεργάζεται τακτικά με το σύνολο των μελών του μόνιμου Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) που συμμετέχει στο ΠΜΣ. Όλοι οι εμπλεκόμενοι ασχολούνται συστηματικά με την ανάλυση των κριτηρίων της ΕΘΑΑΕ, την καταγραφή όλων των απαιτούμενων στοιχείων και πραγματοποιούνται τακτικές συναντήσεις για την ανταλλαγή πληροφοριών και στοιχείων.

Β. Σχέδιο Δράσης (Πίνακας 1)

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ	ΣΤΟΧΟΙ (Τι αναμένουμε να πετύχουμε;)	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (Τι πρέπει να κάνουμε για να πετύχουμε τους στόχους;)	ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΕΣ (Ποιος αναλαμβάνει κάθε ενέργεια;)	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ (Πότε;)	ΑΝΑΓΚΑΙΟΙ ΠΟΡΟΙ (Ανθρώπινο δυναμικό, οικονομικοί πόροι, υλικά, κ.α.)
1. Consider adding elective courses to further enrich the program.	1.1 Προσέλκυση περισσότερων φοιτητών	1.1.1 Εύρεση περισσότερων πόρων	Συντονιστική επιτροπή	Σεπ. 2027	Ανθρώπινο δυναμικό, οικονομικοί πόροι
		1.1.2 Έρευνα στους φοιτητές για τα επιπλέον μαθήματα που θα τους ενδιέφεραν	Συντονιστική επιτροπή	Δεκ. 2026	Ανθρώπινο δυναμικό
2. Present data showing the percentage of students returning the course evaluations for each semester, course, and instructor.	2.1 Βελτιστοποίηση της διαδικασίας αξιολόγησης	2.1.1 Τα δεδομένα υπάρχουν, και λαμβάνονται ήδη υπόψιν στην διαδικασία αξιολόγησης	Συντονιστική επιτροπή, προσωπικό ΜΟΔΙΠ	Σεπ. 2025	Ανθρώπινο δυναμικό, ΜΟΔΙΠ
3. Show samples of statistics from student evaluations per course and instructor (possibly redacting the course and instructor identification for privacy reasons)	3.1 Βελτιστοποίηση της διαδικασίας αξιολόγησης	3.1.1 Τα δεδομένα υπάρχουν, και λαμβάνονται ήδη υπόψιν στην διαδικασία αξιολόγησης	Συντονιστική επιτροπή, προσωπικό ΜΟΔΙΠ	Σεπ. 2025	Ανθρώπινο δυναμικό, ΜΟΔΙΠ
4. Consider instituting an External Advisory Board to give you regular feedback (e.g., twice a year) on	4.1 Διασύνδεση του ΠΜΣ με την αγορά εργασίας και αναμόρφωση του ΠΜΣ ανάλογα με τις ανάγκες	4.1.1 Επαφές με αντιπροσώπους εταιρειών	Συντονιστική επιτροπή, γραφείο διασύνδεσης	Δεκ. 2026	Ανθρώπινο δυναμικό

Market conditions and Technology needs.					
5. Consider enhancing international collaboration for research projects.	5.1 Συμμετοχή σε ερευνητικά consortium διεθνείς προκηρύξεις ερευνητικών έργων	5.1.1 Συμμετοχή σε ερευνητικά consortium από τα μέλη ΔΕΠ που συμμετέχουν στο ΠΜΣ	Μέλη ΔΕΠ	Δεκ. 2026	Ανθρώπινο δυναμικό
	5.2 Επαφές με άλλα ιδρύματα του εξωτερικού	5.2.1 Επαφές με άλλα ιδρύματα του εξωτερικού	Μέλη ΔΕΠ	Δεκ. 2026	Ανθρώπινο δυναμικό
6. The program funding needs to be enhanced in order to meaningfully support the research activities.	6.1 Προσέλκυση περισσότερων φοιτητών	6.1.1 Καμπάνιες προσέλκυσης φοιτητών (ψηφιακή διαφήμιση, ενημερωτικές ημερίδες, προβολή αποφοίτων), δημιουργία και συστηματική διαχείριση λογαριασμών social media (LinkedIn, Facebook, Instagram)	Συντονιστική επιτροπή	Σεπ. 2025	Ανθρώπινο δυναμικό, οικονομικοί πόροι
		6.1.2 Συζήτηση με την διοίκηση για περεταίρω χρηματοδότηση	Συντονιστική επιτροπή	Δεκ. 2025	Ανθρώπινο δυναμικό, οικονομικοί πόροι
7. Reinforce student mobility to interact with other universities, domestic and international.	7.1 Αυξημένη κινητικότητα φοιτητών με συμμετοχή στο Erasmus+	7.1.1 Ενημέρωση φοιτητών	Συντονιστική επιτροπή	Σεπ. 2025	Ανθρώπινο δυναμικό, οικονομικοί πόροι
		7.1.2 Διεύρυνση διμερών συμφωνιών	Μέλη ΔΕΠ	Δεκ. 2027	Ανθρώπινο δυναμικό
		7.1.3 Καθοδήγηση φοιτητών για αιτήσεις	Ακαδημαϊκός Σύμβουλος	Σεπ. 2025	Ανθρώπινο δυναμικό
8. Consider offering sabbatical leaves to faculty to enhance their research.	8.1 Ενίσχυση ερευνητικής δραστηριότητας	8.1.1 Συζήτηση σε επίπεδο συνέλευσης για την	Συνέλευση τμήματος	Δεκ. 2025	Ανθρώπινο δυναμικό

		προκήρυξη επιπλέον θέσεων στο τμήμα			
9. Encourage faculty development by providing support for scientific conference attendance	9.1 Αύξηση δημοσιεύσεων και διεθνούς προβολής	9.1.1 Διάθεση μέρους προϋπολογισμού ΠΜΣ για κάλυψη εξόδων συνεδρίων	Συντονιστική επιτροπή	Δεκ. 2026	Ανθρώπινο δυναμικό
10. Improve the accessibility and accuracy of the website. Improve the website content in English.	10.1 Βελτίωση προσβασιμότητας & αγγλικού περιεχομένου	10.1.1 Ανασχεδιασμός δομής ιστοσελίδας	Συντονιστική Επιτροπή, Τεχνική Υπηρεσία	Ιαν. 2026	Ανθρώπινο δυναμικό
		10.1.2 Πλήρης μετάφραση περιεχομένου στην αγγλική γλώσσα	Συντονιστική Επιτροπή	Ιαν. 2026	Ανθρώπινο δυναμικό
		10.1.3 Τακτική επικαιροποίηση περιεχομένου	Συντονιστική Επιτροπή	Ιαν. 2026	Ανθρώπινο δυναμικό
11. The MSc Program could reinforce the function of the academic advisor and encourage students to turn to their advisor to address their academic concerns. This could be achieved by formalizing the interaction of the academic advisor with the students through regular meetings.	11.1 Ενίσχυση του ρόλου του Ακαδημαϊκού Συμβούλου	Τακτική Επικοινωνία των φοιτητών με τον Ακαδημαϊκό σύμβουλο μέσα από την πλατφόρμα επικοινωνίας του Slack	Μέλη ΔΕΠ	Σεπ. 2026	Ανθρώπινο δυναμικό

Γ. Παρακολούθηση Αποτελεσμάτων (Πίνακας 2)

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ	ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΕΠΙΤΕΥΧΘΕΝΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΤΟΧΩΝ (%)
1. Consider adding elective courses to further enrich the program.	1.1.1 Σχεδιασμός και υλοποίηση ψηφιακής καμπάνιας ενημέρωσης και παρουσίαση του ΠΜΣ σε ημερίδες.	1.1 Αύξηση ενδιαφέροντος υποψηφίων και αύξηση αιτήσεων	50%
	1.2.1 Διαμόρφωση account σε social media	1.2 Δημιουργία λογαριασμού facebook	70%
	1.3.1 Έρευνα φοιτητών για νέα μαθήματα	1.3 Καταγραφή θεματικών περιοχών υψηλού ενδιαφέροντος	80%
2. Present data showing the percentage of students returning the course evaluations for each semester, course, and instructor.	2.1.1 Τα δεδομένα υπάρχουν, και λαμβάνονται ήδη υπόψιν στην διαδικασία αξιολόγησης	2.1 Τα δεδομένα υπάρχουν, και λαμβάνονται ήδη υπόψιν στην διαδικασία αξιολόγησης	100%
3. Show samples of statistics from student evaluations per course and instructor (possibly redacting the course and instructor identification for privacy reasons)	3.1.1 Τα δεδομένα υπάρχουν, και λαμβάνονται ήδη υπόψιν στην διαδικασία αξιολόγησης	3.1 Τα δεδομένα υπάρχουν, και λαμβάνονται ήδη υπόψιν στην διαδικασία αξιολόγησης	100%
4. Consider instituting an External Advisory Board to give you regular feedback (e.g., twice a year) on Market conditions and Technology needs.	4.1.1 Επαφές με εταιρείες	4.1 Θετική ανταπόκριση από 2 εταιρείες.	60%

5. Consider enhancing international collaboration for research projects.	5.1.1 Συμμετοχή σε consortium	5.1 Υποβολή 4 ευρωπαϊκών προτάσεων από μέλη ΔΕΠ	60%
	5.2.1 Διεύρυνση διεθνών επαφών μέσα από συνεργασίες σε προγράμματα Erasmus+	5.2 Δημιουργία ενός δικτύου συνεργατών	40%
6. The program funding needs to be enhanced in order to meaningfully support the research activities.	6.1.1 Καμπάνιες προσέλκυσης φοιτητών (ψηφιακή διαφήμιση, ενημερωτικές ημερίδες, προβολή αποφοίτων), δημιουργία και συστηματική διαχείριση λογαριασμών social media (LinkedIn, Facebook, Instagram)	6.1 Υλοποιούνται καμπάνιες ξεκινώντας από το Μάιο μέχρι και το Σεπτέμβριο κάθε χρονιάς	100%
	6.2.1 Συζήτηση με την διοίκηση για περαιτέρω χρηματοδότηση	6.2 Μέσω της συνέλευσης τέθηκε στην διοίκηση η ανάγκη για περαιτέρω χρηματοδότηση	100%
7. Reinforce student mobility to interact with other universities, domestic and international.	7.1.1 Ενημέρωση φοιτητών	7.1 Ενημερώνονται οι φοιτητές μέσω των πλατφορμών επικοινωνίας που υπάρχουν	100%
	7.2.1 Διεύρυνση διμερών συμφωνιών	7.2 Συζητήσεις των μελών ΔΕΠ με αντίστοιχα πανεπιστήμια	60%
	7.3.1 Καθοδήγηση φοιτητών για αιτήσεις κινητικότητας	7.3 Μέσω του ακαδημαϊκού συμβούλου	100%
8. Consider offering sabbatical leaves to faculty to enhance their research.	8.1.1 Συζήτηση σε επίπεδο συνέλευσης για την προκήρυξη επιπλέον θέσεων στο τμήμα	8.1 Ολοκληρώθηκε ή συζήτηση και προωθήθηκε προς την διοίκηση	100%
9. Encourage faculty development by providing support for scientific conference attendance	9.1.1 Διάθεση μέρους προϋπολογισμού ΠΜΣ για κάλυψη εξόδων συνεδρίων	9.1 Μέλη ΔΕΠ του τμήματος συμμετείχαν σε διεθνή συνέδρια	50%
10. Improve the accessibility and accuracy of the website. Improve the website content in English.	10.1.1 Ανασχεδιασμός δομής ιστοσελίδας	10.1 Η ιστοσελίδα ανασχεδιάστηκε	100%
	10.2.1 Πλήρης μετάφραση περιεχομένου στην αγγλική γλώσσα	10.2 Έγινε πλήρης μετάφραση	100%
	10.3.1 Τακτική επικαιροποίηση περιεχομένου	10.3 Βελτιώθηκαν οι διαδικασίες επικαιροποίησης της σελίδας	100%
11. The MSc Program could reinforce the function of the academic advisor and encourage	11.1.1 Επιστημάνθηκε ο ρόλος του Ακαδημαϊκού συμβούλου στους φοιτητές και η χρησιμότητα που μπορεί να έχει	11.1 Μικρή αύξηση της επικοινωνίας από τους φοιτητές	50%

students to turn to their advisor to address their academic concerns. This could be achieved by formalizing the interaction of the academic advisor with the students through regular meetings.			
--	--	--	--