

Έκθεση Παρακολούθησης

ΠΜΣ «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ψηφιακό Μάρκετινγκ»

(MSc in e-Business and Digital Marketing)

Τμήμα Επιστήμης και Τεχνολογίας ΔΙΠΑΕ

Έκθεση Παρακολούθησης ΠΜΣ

Ίδρυμα: Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος

ΠΜΣ: «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ψηφιακό Μάρκετινγκ (MSc in e-Business and Digital Marketing)»

Ημερομηνία υποβολής: Φεβρουάριος 2026

A. Συνοπτική Περιγραφή

Η παρούσα Έκθεση Παρακολούθησης αποτυπώνει την πρόοδο και την αποτίμηση των ενεργειών συμμόρφωσης του ΠΜΣ «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ψηφιακό Μάρκετινγκ» (MSc in e-Business and Digital Marketing) στις συστάσεις της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης & Πιστοποίησης (ΕΕΑΡ). Η διαδικασία πιστοποίησης ολοκληρώθηκε τον Νοέμβριο του 2023, με το πρόγραμμα να κρίνεται ως «Fully compliant», επιτυγχάνοντας πλήρη συμμόρφωση στις περισσότερες Αρχές και ουσιαστική συμμόρφωση στις υπόλοιπες, χωρίς τον εντοπισμό «περιοχών αδυναμίας».

Στο πλαίσιο της στρατηγικής συνεχούς βελτίωσης, το ΠΜΣ υιοθέτησε ένα δομημένο Σχέδιο Δράσης βασισμένο σε SMART στόχους (Συγκεκριμένους, Μετρήσιμους, Επιτεύξιμους, Σχετικούς και Χρονικά προσδιορισμένους). Οι κύριοι άξονες παρέμβασης εστιάζουν στην ενδυνάμωση των δεσμών με την κοινότητα των αποφοίτων, την ενίσχυση της διεθνούς εξωστρέφειας, την τεκμηρίωση της ερευνητικής αριστείας και την περαιτέρω διασύνδεση με τη βιομηχανία.

Κατά την πρώτη διετία εφαρμογής του Σχεδίου, σημειώθηκε σημαντική πρόοδος στους εξής άξονες:

- **Στρατηγική Αποφοίτων & Αγορά:** Επικαιροποιήθηκαν οι δίαυλοι επικοινωνίας με τους αποφοίτους και ενισχύθηκε η διασύνδεση με την αγορά εργασίας μέσω στοχευμένων δράσεων δικτύωσης, ημερίδων καριέρας κ.α.
- **Ερευνητική Αποτίμηση:** Ξεκίνησε η συστηματική αξιολόγηση της ερευνητικής παραγωγής του ακαδημαϊκού προσωπικού με τη χρήση διεθνώς αναγνωρισμένων βιβλιομετρικών δεικτών.
- **Εξωστρέφεια:** Διευρύνθηκε το δίκτυο διεθνών συνεργασιών και δρομολογήθηκαν στρατηγικές συνέργειες με ιδρύματα του εξωτερικού για την ενίσχυση της εκπαιδευτικής και ερευνητικής διαδικασίας.
- **Διδασκαλία & Εκπαίδευση:** Αναβαθμίστηκε ο εφαρμοσμένος χαρακτήρας των μαθημάτων μέσω της τακτικής συμμετοχής στελεχών της αγοράς και της εκτεταμένης χρήσης σύγχρονων μελετών περίπτωσης

Κατά τη δεύτερη διετία, και με βάση την κτηθείσα εμπειρία από το πρώτο στάδιο, αναμένεται η περαιτέρω βελτίωση της συστηματικής παρακολούθησης των αποφοίτων και η πλήρης εμπέδωση των μηχανισμών εσωτερικής αξιολόγησης. Η ΜΟΔΙΠ σε συνεργασία με την ΟΜΕΑ του Τμήματος διασφαλίζουν το «κλείσιμο» του κύκλου ποιότητας, εφαρμόζοντας διορθωτικές ενέργειες και τυποποιώντας τις εσωτερικές ανασκοπήσεις, με στόχο την παροχή εκπαίδευσης υψηλού επιπέδου που ανταποκρίνεται στις σύγχρονες απαιτήσεις της ψηφιακής οικονομίας.

Ο βαθμός επίτευξης στόχων (%) του Πίνακα 2 προέκυψε από την αποτίμηση της προόδου υλοποίησης των ενεργειών του Πίνακα 1, λαμβάνοντας υπόψη το ποσοστό ολοκλήρωσής τους, την ύπαρξη σχετικής τεκμηρίωσης και την παραγωγή μετρήσιμων αποτελεσμάτων, όπου

εφαρμόζεται. Το ποσοστό αποτυπώνει το στάδιο υλοποίησης κατά τον χρόνο σύνταξης της Έκθεσης και όχι τελική αποτίμηση αποτελεσματικότητας.

Β. Σχέδιο Δράσης (Πίνακας 1)

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ	ΣΤΟΧΟΙ (Τι αναμένουμε να πετύχουμε;)	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (Τι πρέπει να κάνουμε για να πετύχουμε τους στόχους;)	ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΕΣ (Ποιος αναλαμβάνει κάθε ενέργεια;)	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ (Πότε;)	ΑΝΑΓΚΑΙΟΙ ΠΟΡΟΙ (Ανθρώπινο δυναμικό, οικονομικοί πόροι, υλικά, κ.α.)
1. Develop an alumni strategy	1.1 Συστηματική καταγραφή και υποστήριξη αποφοίτων.	1.1.1 Σχεδιασμός και διενέργεια ετήσιας έρευνας (survey) επαγγελματικής εξέλιξης	Γραφείο Διασύνδεσης	Σεπτέμβριος 2028	Γραφείο Διασύνδεσης ΠΑΚΕΔΙΠΣ
		1.1.2 Οργάνωση ετήσιας Ημέρας Καριέρας (Career Day) για σύνδεση αποφοίτων με την αγορά.	Γραφείο Διασύνδεσης	Σεπτέμβριος 2028	Γραφείο Διασύνδεσης ΠΑΚΕΔΙΠΣ
2. Build an alumni community of graduates that can support the programme. The alumni can also help in decisions made for the programme and support link with the industry	2.1 Δημιουργία δεσμών με την κοινότητα αποφοίτων και τους ενεργούς φοιτητές, ενθάρρυνση των αποφοίτων να προβάλλουν άλλους αποφοίτους του Πανεπιστημίου και προώθηση της φήμης του προγράμματος.	2.1.1 Διοργάνωση τουλάχιστον δύο (2) εξειδικευμένων webinars δικτύωσης ανά έτος	Γραφείο Διασύνδεσης, Διευθυντής ΠΜΣ	Σεπτέμβριος 2028	Πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης, Ανθρώπινοι πόροι
		2.1.2 Ανάπτυξη προγράμματος Mentoring μεταξύ αποφοίτων και ενεργών φοιτητών.	Γραφείο Διασύνδεσης, Διευθυντής ΠΜΣ	Σεπτέμβριος 2028	Πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης, Ανθρώπινοι πόροι
3. Seek collaborations with foreign institutions	3.1 Ενίσχυση της διεθνούς εξωστρέφειας του ΠΜΣ.	3.1.1 Διερεύνηση και προετοιμασία διμερών συμφωνιών (MoU) με ξένα πανεπιστήμια	Υπεύθυνος Erasmus+	Σεπτέμβριος 2028	Ανθρώπινοι πόροι (Γραμματεία)

		3.1.2 Πρόσκληση ξένων καθηγητών για διαλέξεις ή συν-επίβλεψη διπλωματικών.	Υπεύθυνος Erasmus+	Σεπτέμβριος 2028	Ανθρώπινοι πόροι (Γραμματεία)
4. Erasmus+ and AIESEC exchanges must be increased	4.1 Αύξηση της συμμετοχής σε προγράμματα κινητικότητας.	4.1.1 Συστηματική ενημέρωση και προώθηση των ευκαιριών κινητικότητας Erasmus+ / AIESEC στους φοιτητές	Υπεύθυνος Erasmus+, Γραφείο Διασύνδεσης	Σεπτέμβριος 2028	Ανθρώπινοι πόροι (Γραμματεία)
		4.1.2 Διεύρυνση του δικτύου συνεργαζόμενων ιδρυμάτων (νέες συμφωνίες).	Υπεύθυνος Erasmus+, Γραφείο Διασύνδεσης	Σεπτέμβριος 2028	Ανθρώπινοι πόροι (Γραμματεία)
5. Utilize bibliometrics for the research output and research quality	5.1 Ποσοτική αποτίμηση της ερευνητικής αριστείας.	5.1.1 Συλλογή βιβλιομετρικών δεδομένων (π.χ., Scopus/WoS) για όλα τα μέλη ΔΕΠ στα πλαίσια της εσωτερικής έκθεσης αξιολόγησης	ΟΜΕΑ, μέλη ΔΕΠ	Σεπτέμβριος 2028	Ανθρώπινοι πόροι (μέλη ΔΕΠ,ΟΜΕΑ)
6. Develop strategies that will engage the industry with the programme. For example, establish an Advisory Board, invite guest lecturers from the industry, invite companies to propose topics for the final thesis or the consulting project.	6.1 Ενεργός συμμετοχή της αγοράς/ βιομηχανίας στη λειτουργία του ΠΜΣ.	6.1.1 Πρόσκληση στελεχών της αγοράς για συμμετοχή σε διαλέξεις ως καλεσμένοι ομιλητές	Συντονιστική Επιτροπή ΠΜΣ, Διδάσκοντες	Σεπτέμβριος 2028	Ανθρώπινοι πόροι (Συντονιστική Επιτροπή ΠΜΣ, Διδάσκοντες)
		6.1.2 Διερεύνηση θεμάτων διπλωματικών εργασιών ή/και consulting projects από εταιρείες.	Συντονιστική Επιτροπή ΠΜΣ, Διδάσκοντες	Σεπτέμβριος 2028	Ανθρώπινοι πόροι (Συντονιστική Επιτροπή ΠΜΣ, Διδάσκοντες)

7. The department should increase the response rate in quality surveys	7.1 Βελτίωση της συμμετοχής των φοιτητών στην αξιολόγηση.	7.1.1 Εφαρμογή συστήματος υπενθυμίσεων (email/notifications) κατά την περίοδο αξιολόγησης .	Γραμματεία, Διδάσκοντες	Σεπτέμβριος 2028	Ανθρώπινοι πόροι (Γραμματεία, Διδάσκοντες)
		7.1.2 Διεξαγωγή ενημερωτικών δράσεων εντός τάξης για τη σημασία της αξιολόγησης.	Γραμματεία, Διδάσκοντες	Σεπτέμβριος 2028	Ανθρώπινοι πόροι (Γραμματεία, Διδάσκοντες)
8. Consider emphasizing more practical content by introducing cases studies, guest speakers from industry, company days/events	8.1 Ενίσχυση του εφαρμοσμένου χαρακτήρα της διδασκαλίας.	8.1.1 Ενσωμάτωση πρακτικών Case Studies και ασκήσεων με πραγματικά δεδομένα στα μαθήματα	Διδάσκοντες	Σεπτέμβριος 2028	Ανθρώπινοι πόροι, εκπαιδευτικό υλικό, Οικονομικοί πόροι (λ.χ., αγορά case studies και datasets)
		8.1.2 Διοργάνωση εργαστηρίων δεξιοτήτων (skill workshops) από στελέχη εταιρειών.	Διδάσκοντες	Σεπτέμβριος 2028	Ανθρώπινοι πόροι, εκπαιδευτικό υλικό, Οικονομικοί πόροι (λ.χ., αγορά case studies και datasets)
9. Improve data collection regarding to the employability and career paths of graduates	9.1 Τεκμηρίωση της επαγγελματικής αποκατάστασης των αποφοίτων.	9.1.1 Ανάπτυξη και επικαιροποίηση βάσης δεδομένων απασχολησιμότητας	Γραφείο Διασύνδεσης	Σεπτέμβριος 2028	Γραφείο Διασύνδεσης ΠΑΚΕΔΙΠΣ
		9.1.2 Προβολή επιτυχημένων ιστοριών (success stories) αποφοίτων στον ιστότοπο του ΠΜΣ.	Γραφείο Διασύνδεσης	Σεπτέμβριος 2028	Γραφείο Διασύνδεσης ΠΑΚΕΔΙΠΣ

10. Distinctly and transparently publicize externally the results of internal program quality reviews in the English version especially to external stakeholders (alumni, employers of graduates).	10.1 Ενημέρωση ενδιαφερόμενων μερών για τα αποτελέσματα της εσωτερικής αξιολόγησης	10.1.1 Προετοιμασία συνοπτικής έκδοσης της ετήσιας έκθεσης εσωτερικής αξιολόγησης στα αγγλικά	ΟΜΕΑ, διδάσκοντες	Σεπτέμβριος 2028	Ανθρώπινο δυναμικό (ΟΜΕΑ, διδάσκοντες)
11. The Panel suggests that the department increases the opening hours of the library/admin support for the students of the programme after 4pm	11.1 Διεύρυνση ωραρίου υποστήριξης φοιτητών	11.1.1 Διερεύνηση επέκτασης ωραρίου λειτουργίας βιβλιοθήκης	Βιβλιοθήκη Θέρμης	Σεπτέμβριος 2028	Ανθρώπινο δυναμικό βιβλιοθήκης Θέρμης, οικονομικοί πόροι
		11.1.2 Επέκταση ωραρίου γραμματείας μετά τις 04:00 μμ	Γραμματεία ΠΜΣ	Σεπτέμβριος 2028	Ανθρώπινο δυναμικό Γραμματείας, οικονομικοί πόροι

Γ. Παρακολούθηση Αποτελεσμάτων (Πίνακας 2)

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ	ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΕΠΙΤΕΥΧΘΕΝΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΤΟΧΩΝ (%)
1. Develop an alumni strategy	1.1.1 Σχεδιασμός και διενέργεια ετήσιας έρευνας (survey) επαγγελματικής εξέλιξης	1.1 Συστηματική καταγραφή και υποστήριξη αποφοίτων.	40%
	1.1.2 Οργάνωση ετήσιας Ημέρας Καριέρας (Career Day) για σύνδεση αποφοίτων με την αγορά.		
2. Build an alumni community of graduates that can support the programme. The alumni can also help in decisions made for the programme and support link with the industry	2.1.1 Διοργάνωση τουλάχιστον δύο (2) εξειδικευμένων webinars δικτύωσης ανά έτος	2.1 Δημιουργία δεσμών με την κοινότητα αποφοίτων και τους ενεργούς φοιτητές, ενθάρρυνση των αποφοίτων να προβάλλουν άλλους αποφοίτους του Πανεπιστημίου και προώθηση της φήμης του προγράμματος	40%
	2.1.2 Ανάπτυξη προγράμματος Mentoring μεταξύ αποφοίτων και ενεργών φοιτητών.		
3. Seek collaborations with foreign institutions	3.1.1 Διερεύνηση και προετοιμασία διμερών συμφωνιών (MoU) με ξένα πανεπιστήμια.	3.1 Ενίσχυση της διεθνούς εξωστρέφειας του ΠΜΣ.	30%
	3.1.2 Πρόσκληση ξένων καθηγητών για διαλέξεις ή συν-επίβλεψη διπλωματικών		
4. Erasmus+ and AIESEC exchanges must be increased	4.1.1 Συστηματική ενημέρωση και προώθηση των ευκαιριών κινητικότητας Erasmus+ / AIESEC στους φοιτητές	4.1 Αύξηση της συμμετοχής σε προγράμματα κινητικότητας.	30%
	4.1.2 Διεύρυνση δικτύου συνεργαζόμενων ιδρυμάτων (νέες συμφωνίες).		
5. Utilize bibliometrics for the research output and research quality	5.1.1 Συλλογή βιβλιομετρικών δεδομένων (π.χ., Scopus/WoS) για όλα τα μέλη ΔΕΠ στα πλαίσια της εσωτερικής έκθεσης αξιολόγησης	5.1 Ποσοτική αποτίμηση της ερευνητικής αριστείας.	45%

6. Develop strategies that will engage the industry with the programme. For example, establish an Advisory Board, invite guest lecturers from the industry, invite companies to propose topics for the final thesis or the consulting project.	6.1.1 Πρόσκληση στελεχών της αγοράς για συμμετοχή σε διαλέξεις ως καλεσμένοι ομιλητές	6.1 Ενεργός συμμετοχή της αγοράς/βιομηχανίας στη λειτουργία του ΠΜΣ.	50%
	6.1.2 Διερεύνηση θεμάτων διπλωματικών εργασιών ή/και consulting projects από εταιρείες.		
7. The department should increase the response rate in quality surveys	7.1.1 Εφαρμογή συστήματος υπενθυμίσεων (email/notifications) κατά την περίοδο αξιολόγησης.	7.1 Βελτίωση της συμμετοχής των φοιτητών στην αξιολόγηση.	35%
	7.1.2 Διεξαγωγή ενημερωτικών δράσεων εντός τάξης για τη σημασία της αξιολόγησης.		
8. Consider emphasizing more practical content by introducing cases studies, guest speakers from industry, company days/events	8.1.1 Ενσωμάτωση πρακτικών Case Studies και ασκήσεων με πραγματικά δεδομένα στα μαθήματα	8.1 Ενίσχυση του εφαρμοσμένου χαρακτήρα της διδασκαλίας.	30%
	8.1.2 Διοργάνωση εργαστηρίων δεξιοτήτων (skill workshops) από στελέχη εταιρειών.		
9. Improve data collection regarding to the employability and career paths of graduates	9.1.1 Ανάπτυξη και επικαιροποίηση βάσης δεδομένων απασχολησιμότητας.	9.1 Τεκμηρίωση της επαγγελματικής αποκατάστασης των αποφοίτων.	40%
	9.1.2 Προβολή επιτυχημένων ιστοριών (success stories) αποφοίτων στον ιστότοπο του ΠΜΣ.		
10. Distinctly and transparently publicize externally the results of internal program quality reviews in the English version especially to	10.1.1 Προετοιμασία συνοπτικής έκδοσης της ετήσιας έκθεσης εσωτερικής αξιολόγησης στα αγγλικά	10.1 Ενημέρωση ενδιαφερόμενων μερών για τα αποτελέσματα της εσωτερικής αξιολόγησης	35%

external stakeholders (alumni, employers of graduates).			
11. The Panel suggests that the department increases the opening hours of the library/admin support for the students of the programme after 4pm	11.1.1 Διερεύνηση επέκτασης ωραρίου λειτουργίας βιβλιοθήκης	11.1 Διεύρυνση ωραρίου υποστήριξης φοιτητών	40%
	11.1.2 Επέκταση ωραρίου γραμματείας μετά τις 04:00 μμ		