



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Έκθεση Παρακολούθησης

του Πιστοποιημένου ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)
του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
του Διεθνούς Πανεπιστημίου Της Ελλάδος

Μάιος 2026

Έκθεση Παρακολούθησης ΠΜΣ

Ίδρυμα: Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδας

ΠΜΣ: Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)

Ημερομηνία υποβολής: Μάιος 2026

A. Συνοπτική Περιγραφή

Η παρούσα Έκθεση Παρακολούθησης αφορά το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) που προσφέρει το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδας.

Στόχος της Έκθεσης είναι η αποτύπωση της συστηματικής παρακολούθησης των συστάσεων της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης & Πιστοποίησης (ΕΕΑΠ) και η ενσωμάτωσής τους στον στρατηγικό και λειτουργικό σχεδιασμό του Προγράμματος.

Οι συστάσεις της Έκθεσης Πιστοποίησης που συνέταξε η ΕΕΑΠ ομαδοποιήθηκαν σε διακριτούς άξονες παρέμβασης και συγκεκριμένα:

- (α) τον ανασχεδιασμό του Προγράμματος για σύγχρονη εξ αποστάσεως εκπαίδευση,
- (β) τη βελτίωση των μαθησιακών αποτελεσμάτων και των μεθόδων αξιολόγησης,
- (γ) την ενίσχυση της ανάπτυξης ηγετικών και κοινωνικών δεξιοτήτων,
- (δ) τη σύνδεση με την αγορά εργασίας και τους κοινωνικούς εταίρους,
- (ε) τον εκσυγχρονισμό των γνωστικών αντικειμένων και την ενδυνάμωση του ακαδημαϊκού προσωπικού, και,
- (στ) την ενίσχυση της εξωστρέφειας και της προβολής του Προγράμματος,

Με βάση τους ανωτέρω άξονες, καταρτίστηκε το Σχέδιο Δράσης του Πίνακα 1.

Το Σχέδιο Δράσης που καταρτίστηκε με βάση τους παραπάνω άξονες, εστιάζει στον μετασχηματισμό του MBA σε πρόγραμμα σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, στην ευθυγράμμιση των μαθησιακών αποτελεσμάτων με τα αντίστοιχα του Προγράμματος, καθώς και στην ενίσχυση ενεργητικών μορφών μάθησης και αξιολόγησης.

Β. Σχέδιο Δράσης (Πίνακας 1)

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ	ΣΤΟΧΟΙ (Τι αναμένουμε να πετύχουμε;)	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (Τι πρέπει να κάνουμε για να πετύχουμε τους στόχους;)	ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΕΣ (Ποιος αναλαμβάνει κάθε ενέργεια;)	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ (Πότε;)	ΑΝΑΓΚΑΙΟΙ ΠΟΡΟΙ (Ανθρώπινο δυναμικό, οικονομικοί πόροι, υλικά, κ.α.)
1. Update the programme design to fit the fully online programme delivery. (p. 14)	1.1 Μετασχηματισμός του MBA σε σύγχρονο διαδικτυακό πρόγραμμα	1.1.1 Ανάπτυξη στρατηγικής σύγχρονης εξ' αποστάσεως διαδικτυακής εκπαίδευσης (synchronous online learning)	Συντονιστική Επιτροπή ΠΜΣ	30/9/2026	Μέλη ΠΜΣ
2. Update Programme references, lectures, case studies and overall course content to reflect the new environment of 100% online. (p. 20)	2.1. Ανασχεδιασμός για σύγχρονο διαδικτυακό περιβάλλον	2.1.1. Ανασχεδιασμός μαθημάτων με έμφαση στις ενεργητικές μεθόδους μάθησης (active learning)	Υπεύθυνοι μαθημάτων	30/9/2026	Μέλη ΠΜΣ
3. Ensure a coherent strategy with respect to online and blended learning. (p. 26)	3.1 Συνολική εκπαιδευτική στρατηγική για σύγχρονο διαδικτυακό περιβάλλον	3.1.1. Θέσπιση πολιτικών ακαδημαϊκής ακεραιότητας και λογοκλοπής στο διαδικτυακό περιβάλλον	Συντονιστική Επιτροπή ΠΜΣ	30/9/2026	Μέλη ΠΜΣ
4. Map course learning outcomes tightly to the learning outcomes of the programme. (p. 14)	4.1 Ευθυγράμμιση των μαθησιακών αποτελεσμάτων	4.1.1 Ευθυγράμμιση μαθησιακών αποτελεσμάτων μαθημάτων με αυτά του προγράμματος	Υπεύθυνοι μαθημάτων	30/9/2026	Μέλη ΠΜΣ
5. Measure learning outcomes with the view to continuous improvement of the learning/teaching process (p. 14)	5.1. Μέτρηση μαθησιακών αποτελεσμάτων	5.1.1. Καθιέρωση εργαλείων μέτρησης επίτευξης μαθησιακών αποτελεσμάτων	Συντονιστική Επιτροπή ΠΜΣ	30/9/2026	Μέλη ΠΜΣ
6. Update course bibliographic references as needed. (p. 14)	6.1. Υιοθέτηση σύγχρονης βιβλιογραφίας	6.1.1. Επικαιροποίηση βιβλιογραφίας μαθημάτων	Υπεύθυνοι μαθημάτων	30/9/26	Μέλη ΠΜΣ

7. Use assignments that enhance critical thinking and analytical skills such as case studies, projects, and the like. It is not appropriate to have MCQs in the exams of an MBA programme (p. 17)	7.1. Ανάπτυξη κριτικής ανάλυσης, ηγετικών, κοινωνικών και ομαδικών δεξιοτήτων, όπως αρμόζει σε MBA	7.1.1. Ενσωμάτωση ομαδικών projects, simulations και role-playing activities	Υπεύθυνοι μαθημάτων	30/9/2027	Μέλη ΠΜΣ
		7.1.2. Διοργάνωση δράσεων δικτύωσης (networking) μεταξύ φοιτητών και αποφοίτων	Συντονιστική επιτροπή	30/9/2027	Μέλη ΠΜΣ
		7.1.3. Περιορισμός χρήσης ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής και ενίσχυση των μελετών περίπτωσης και εργασιών	Υπεύθυνοι μαθημάτων	30/9/2026	Μέλη ΠΜΣ
8. Develop a systematic mechanism for the collection of data regarding employment and careers. (p. 29)	8.1. Ενίσχυση επαγγελματικών προοπτικών αποφοίτων	8.1.1. Σύσταση Advisory Board με απόφοιτους, επιχειρηματικά στελέχη	Συντονιστική επιτροπή	30/9/2027	Μέλη ΠΜΣ Στελέχη επιχειρήσεων
		8.1.2. Συλλογή και ανάλυση δεδομένων επαγγελματικής πορείας αποφοίτων	Συντονιστική επιτροπή	30/9/2028	Μέλη ΠΜΣ
9. Further enhance the current Information technology Direction with digital marketing, digital transformation, and social media subjects (and subsequently ... teaching staff (p. 23)	9.1. Εκσυγχρονισμός του MBA με έμφαση στον ψηφιακό μετασχηματισμό	9.1.1. Εμπλουτισμός της κατεύθυνσης Πληροφοριακών Συστημάτων με μαθήματα ψηφιακού μετασχηματισμού	Συντονιστική επιτροπή	30/9/2026	Μέλη ΠΜΣ
		9.1.2. Πρόσκληση εξωτερικών διδασκόντων με εμπειρία στην αγορά	Υπεύθυνος μαθήματος	30/9/2026	Μέλη ΠΜΣ
10. Make the information available to the public on the programme website more suitable to the nature of the programme (MBA specifics) (p. 31, 33, 35)	10.1. Αύξηση της ελκυστικότητας του MBA και αντιστροφή της πτωτικής τάσης εγγραφών	10.1.1. Δημιουργία αγγλόφωνης ιστοσελίδας του MBA	Συντονιστική επιτροπή	30/9/2026	Μέλη ΠΜΣ Εξωτερικός συνεργάτης
		10.1.2. Αφαίρεση παρωχημένου περιεχομένου από τις ιστοσελίδες	Συντονιστική επιτροπή	30/9/2026	Μέλη ΠΜΣ
11. Ensure that all information on the programme is available in English. (p. 31, 33, 35)	11. Βελτίωση διεθνούς προβολής του MBA	11.1.3 Δράσεις προβολής μέσω social media και δικτύου αποφοίτων	Συντονιστική επιτροπή	30/9/2028	Στελέχη επιχειρήσεων

12. Consider options of economies of scale and scope and avoidance of overlapping with other similar programmes of the University. (p. 36)	12.1. Βελτίωση της στρατηγικής θέσης του MBA στο πλαίσιο του Ιδρύματος	12.1.1. Ανάλυση επικαλύψεων με άλλα MBA του Ιδρύματος και διαφοροποίηση του προγράμματος από αυτά	Συντονιστική επιτροπή	30/9/2028	Μέλη ΠΜΣ
13. Provide the necessary conditions that would allow for more students taking advantage of ERASMUS and other mobility programmes. (p. 20)	13.1. Αύξηση διεθνούς εμπειρίας και εξωστρέφειας	13.1.1. Διερεύνηση δυνατοτήτων αξιοποίησης σχημάτων κινητικότητας (π.χ. ERASMUS) και ανάπτυξη συνεργασιών με ξένα Ιδρύματα	Συντονιστική επιτροπή	30/9/2028	Μέλη ΠΜΣ

Γ. Παρακολούθηση Αποτελεσμάτων (Πίνακας 2)

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ	ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΕΠΙΤΕΥΧΘΕΝΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΤΟΧΩΝ (%)
1. Update the programme design to fit the fully online programme delivery. (p. 14)	1.1.1 Ανάπτυξη στρατηγικής σύγχρονης εξ' αποστάσεως διαδικτυακής εκπαίδευσης (synchronous online learning)	Μετασχηματισμός του MBA σε σύγχρονο διαδικτυακό πρόγραμμα - Προσδιορισμός των στρατηγικών στόχων - Οι βασικοί άξονες της στρατηγικής	50%
2. Update Programme references, lectures, case studies and overall course content to reflect the new environment of 100% online. (p. 20)	2.1.1. Ανασχεδιασμός μαθημάτων με έμφαση στις ενεργητικές μεθόδους μάθησης (active learning)	Ανασχεδιασμός για σύγχρονο διαδικτυακό περιβάλλον Διαμόρφωση οδηγιών για τον σχεδιασμό των μαθημάτων με έμφαση στις ενεργητικές μεθόδους μάθησης	30%
3. Ensure a coherent strategy with respect to online and blended learning. (p. 26)	3.1.1. Θέσπιση πολιτικών ακαδημαϊκής ακεραιότητας και λογοκλοπής στο διαδικτυακό περιβάλλον	Συνολική εκπαιδευτική στρατηγική για σύγχρονο διαδικτυακό περιβάλλον Πολιτικές ακαδημαϊκής ακεραιότητας και λογοκλοπής	50%
4. Map course learning outcomes tightly to the learning outcomes of the programme. (p. 14)	4.1.1 Ευθυγράμμιση μαθησιακών αποτελεσμάτων μαθημάτων με αυτά του προγράμματος	Ευθυγράμμιση των μαθησιακών αποτελεσμάτων Αναμορφωμένα περιγράμματα μαθημάτων	80%
5. Measure learning outcomes with the view to continuous improvement of the learning/teaching process (p. 14)	5.1.1. Καθιέρωση εργαλείων μέτρησης επίτευξης μαθησιακών αποτελεσμάτων	Μέτρηση μαθησιακών αποτελεσμάτων Διερεύνηση υιοθέτησης ρουμπρίκας για την αξιολόγηση διπλωματικής εργασίας και λουπών εργασιών – σχεδιασμός ρουμπρίκας	50%
6. Update course bibliographic references as needed. (p. 14)	6.1.1. Επικαιροποίηση βιβλιογραφίας μαθημάτων	Υιοθέτηση σύγχρονης βιβλιογραφίας Αναμορφωμένα περιγράμματα μαθημάτων	80%

7. Use assignments that enhance critical thinking and analytical skills such as case studies, projects, and the like. It is not appropriate to have MCQs in the exams of an MBA programme (p. 17)	7.1.1. Ενσωμάτωση ομαδικών projects, simulations και role-playing activities	Ανάπτυξη κριτικής ανάλυσης, ηγετικών, κοινωνικών και ομαδικών δεξιοτήτων, όπως αρμόζει σε MBA Υιοθέτηση ομαδικών εργασιών σε μαθήματα	30%
	7.1.2. Διοργάνωση δράσεων δικτύωσης (networking) μεταξύ φοιτητών και αποφοίτων		--
	7.1.3. Περιορισμός χρήσης ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής και ενίσχυση των μελετών περίπτωσης και εργασιών	Διερεύνηση τύπων ερωτήσεων στην πλατφόρμα μάθησης moodle	30%
8. Develop a systematic mechanism for the collection of data regarding employment and careers. (p. 29)	8.1.1. Σύσταση Advisory Board με απόφοιτους, επιχειρηματικά στελέχη	Ενίσχυση επαγγελματικών προοπτικών αποφοίτων Διερεύνηση σύστασης του Advisory Board	20%
	8.1.2. Συλλογή και ανάλυση δεδομένων επαγγελματικής πορείας αποφοίτων	Συλλογή και ανάλυση δεδομένων επαγγελματικής πορείας αποφοίτων Ετήσια έρευνα επαγγελματικής αποκατάστασης αποφοίτων	90%
9. Further enhance the current Information technology Direction with digital marketing, digital transformation, and social media subjects (and subsequently ... teaching staff (p. 23)	9.1.1. Εμπλουτισμός της κατεύθυνσης Πληροφοριακών Συστημάτων με μαθήματα ψηφιακού μετασχηματισμού	- Εκσυγχρονισμός του MBA με έμφαση στον ψηφιακό μετασχηματισμό - Νέα μαθήματα: Επικοινωνία και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, Διαχείριση Δεδομένων και Επιχειρηματική Νοημοσύνη	100%
	9.1.2. Πρόσκληση εξωτερικών διδασκόντων με εμπειρία στην αγορά	Πρόσκληση στελεχών επιχειρήσεων στο μάθημα 'Αρχές Διοίκησης'	100%
10. Make the information available to the public on the programme website more suitable to the nature of the programme (MBA specifics) (p. 31, 33, 35)	10.1.1. Δημιουργία αγγλόφωνης ιστοσελίδας του MBA	Αύξηση της ελκυστικότητας του MBA και αντιστροφή της πτωτικής τάσης εγγραφών	--
	10.1.2. Αφαίρεση παρωχημένου περιεχομένου από τις ιστοσελίδες		--
11. Ensure that all information on the programme is available in English. (p. 31, 33, 35)	11.1.3 Δράσεις προβολής μέσω social media και δικτύου αποφοίτων	Βελτίωση διεθνούς προβολής του MBA Προβολή ΠΜΣ μέσω κοινωνικών δικτύων	90%
12. Consider options of economies of scale and scope and avoidance of	12.1.1. Ανάλυση επικαλύψεων με άλλα MBA του Ιδρύματος και διαφοροποίηση του προγράμματος από αυτά	Βελτίωση της στρατηγικής θέσης του MBA στο πλαίσιο του Ιδρύματος	--

overlapping with other similar programmes of the University. (p. 36)			
13. Provide the necessary conditions that would allow for more students taking advantage of ERASMUS and other mobility programmes. (p. 20)	13.1.1. Διερεύνηση δυνατοτήτων αξιοποίησης σχημάτων κινητικότητας (π.χ. ERASMUS) και ανάπτυξη συνεργασιών με ξένα Ιδρύματα	Αύξηση διεθνούς εμπειρίας και εξωστρέφειας	20%