

**Έκθεση Παρακολούθησης  
Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών  
«Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων &  
Οργανισμών»**

**Τμήμα «Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ  
και Τουρισμού» ΔΙΠΑΕ**

Ιανουάριος 2026

## **Έκθεση Παρακολούθησης ΠΜΣ**

**Ίδρυμα:** Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος

**ΠΜΣ:** Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών.

**Ημερομηνία υποβολής:** 31/1/2026

## **A. Συνοπτική Περιγραφή**

Μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης και την καταγραφή των αδυναμιών που είχαν εντοπιστεί, εφαρμόστηκαν συγκεκριμένες δράσεις βελτίωσης, οι οποίες αποτυπώνονται πλέον σε σαφή και μετρήσιμη πρόοδο των αντίστοιχων δεικτών.

Αναφορικά με την θεσμοθέτηση ενός συμβουλευτικού οργάνου, η συντονιστική επιτροπή έχει προχωρήσει σε αναλυτική χαρτογράφηση των δυνητικών συμμετεχόντων φορέων και έχει ξεκινήσει σειρά διαβουλεύσεων ώστε να οριστικοποιηθούν οι φορείς που θα συμμετέχουν με την αντίστοιχη υπόδειξη των εκπροσώπων τους.

Με πρωτοβουλία της Συντονιστικής Επιτροπής και συγκεκριμένα του αναπληρωτή καθηγητή Δρ Αντώνιου Γιαννόπουλου πραγματοποιήθηκαν επαναλαμβανόμενες συναντήσεις με αποφοίτους του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών. Οι απόφοιτοι εξέφρασαν έντονο ενδιαφέρον δημιουργίας του συλλόγου αποφοίτων, κινητοποιήθηκαν και υπό τον συντονισμό του Δρ Γιαννόπουλου έχει συνταχθεί το υπόδειγμα του καταστατικού και αναμένεται η οριστικοποίησή του από τον νομικό σύμβουλο και η σύσταση του συλλόγου. Στις εν λόγω συναντήσεις διανεμήθηκε ερωτηματολόγιο ικανοποίησης στους απόφοιτους από όπου συλλέχθηκαν ενδιαφέροντα ευρήματα τα οποία έχουν κατατεθεί στην συντονιστική επιτροπή με στόχο την αναβάθμιση και επικαιροποίηση του προγράμματος σπουδών σύμφωνα με τις ανάγκες των αποφοίτων και της αγοράς εργασίας.

Τέλος, αναβαθμίστηκε ο εξοπλισμός του προγράμματος με την προμήθεια διαδραστικής οθόνης γεγονός που ενισχύει την ενεργή συμμετοχή των φοιτητών και τη βιωματική μάθηση. Μέσω της άμεσης αλληλεπίδρασης με ψηφιακό υλικό, χάρτες, δεδομένα και μελέτες περίπτωσης του τουριστικού τομέα, η εκπαιδευτική διαδικασία γίνεται πιο δυναμική και προσαρμοσμένη στις σύγχρονες ανάγκες του κλάδου. Παράλληλα, διευκολύνεται η οπτικοποίηση σύνθετων εννοιών και η ανάλυση πραγματικών σεναρίων, ενισχύοντας την κατανόηση και την κριτική σκέψη, στοιχεία κρίσιμα για την ακαδημαϊκή και επαγγελματική κατάρτιση των μεταπτυχιακών φοιτητών.

## Β. Σχέδιο Δράσης (Πίνακας 1)

| <b>ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ</b>                                                                                                                                                                                    | <b>ΣΤΟΧΟΙ</b><br>(Τι αναμένουμε να πετύχουμε;)                          | <b>ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ</b><br>(Τι πρέπει να κάνουμε για να πετύχουμε τους στόχους;)                          | <b>ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΕΣ</b><br>(Ποιος αναλαμβάνει κάθε ενέργεια;) | <b>ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ</b><br>(Πότε;) | <b>ΑΝΑΓΚΑΙΟΙ ΠΟΡΟΙ</b><br>(Ανθρώπινο δυναμικό, οικονομικοί πόροι, υλικά, κ.α.) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Constitution of an advisory board to include stakeholders from both peer academics, program graduates in prominent positions, and representatives of organizations that tend to employ graduates | 1.1. Διαβουλεύσεις για θεσμοθέτηση advisory council                     | 1.1.1. Χαρτογράφηση δυνητικών συμμετεχόντων φορέων στο advisory council                            | Συντονιστική Επιτροπή                                      | 30/11/2028                       | Συμμετοχή μελών της Συντονιστικής Επιτροπής                                    |
| 2. Develop an institutionalized alumni strategy                                                                                                                                                     | 2.1. Δημιουργία δικτύου αποφοίτων<br>2.2. Δημιουργία συλλόγου αποφοίτων | 2.1.1. Συναντήσεις με τους απόφοιτους του ΠΜΣ<br>2.2.1. Δημιουργία καταστατικού συλλόγου αποφοίτων | Συντονιστική Επιτροπή                                      | 30/11/2028                       | Συμμετοχή μελών της Συντονιστικής Επιτροπής                                    |
| 3. Exit questionnaires, should be sought from students graduating, gauging their whole experience in the program, strengths, weaknesses, and possible ways for further improvement.                 | 3.1. Συλλογή πληροφοριών από ενεργούς φοιτητές/τριές και αποφοίτους     | 3.1.1. Δημιουργία ερωτηματολογίου ικανοποίησης ενεργών φοιτητών/τριών και αποφοίτων                | Συντονιστική Επιτροπή                                      | 30/11/2028                       | Συμμετοχή των φοιτητών/τριών του ΠΜΣ                                           |

|                                                                                                                                                                                    |                                                                                       |                                                                          |                                                      |            |                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------|
| 4. The website needs to become fully bilingual and to provide transparent information relating to faculty profiles, QA policy documents, pastoral services, and library resources. | 4.1. Επικαιροποίηση της ιστοσελίδας, των πλατφορμών ενημέρωσης και κοινωνικών δικτύων | 4.1.1. Δημιουργία πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης, ενημέρωση ιστοσελίδας | Υπεύθυνος προβολής δράσεων, Δρ Αντώνιος Γιαννόπουλος | 30/11/2028 | Συμμετοχή των διδασκόντων του ΠΜΣ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------|

**Γ. Παρακολούθηση Αποτελεσμάτων (Πίνακας 2)**

| ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ                                                                                                                                                                                           | ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ                                                         | ΕΠΙΤΕΥΧΘΕΝΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ                                                                                     | ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΤΟΧΩΝ (%) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1. Constitution of an advisory board to include stakeholders from both peer academics, program graduates in prominent positions, and representatives of organizations that tend to employ graduates | 1.1.1. Χαρτογράφηση δυνητικών συμμετεχόντων φορέων στο advisory council             | 1.1. Επικοινωνία με φορείς για συμμετοχή στη δημιουργία advisory council                                      | 50%                         |
| 2. Develop an institutionalized alumni strategy                                                                                                                                                     | 2.1. Δημιουργία δικτύου αποφοίτων<br>2.2. Δημιουργία συλλόγου αποφοίτων             | 2.1.1. Συναντήσεις με τους απόφοιτους του ΠΜΣ<br>2.2.1. Δημιουργία καταστατικού συλλόγου αποφοίτων            | 100%<br>80%                 |
| 3. Exit questionnaires, should be sought from students graduating, gauging their whole experience in the program, strengths, weaknesses, and possible ways for further improvement.                 | 3.1.1. Δημιουργία ερωτηματολογίου ικανοποίησης ενεργών φοιτητών/τριών και αποφοίτων | 3.1.1. Δημιουργία και κυκλοφορία ερωτηματολογίου ικανοποίησης                                                 | 100%                        |
| 4. The website needs to become fully bilingual and to provide transparent information relating to                                                                                                   | 4.1.1. Δημιουργία πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης, ενημέρωση ιστοσελίδας            | 4.1.1. Δημιουργία λογαριασμών σε Instagram, LinkedIn, ολοκλήρωση της ανανέωσης της ιστοσελίδας σε δύο γλώσσες | 80%                         |

|                                                                                  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| faculty profiles, QA policy documents, pastoral services, and library resources. |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|