

**Έκθεση Παρακολούθησης
Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών
Σπουδών
«Διοίκηση Μονάδων Υγείας & Πρόνοιας»
Τμήμα «Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ
και Τουρισμού» ΔΙΠΑΕ**

Ιανουάριος 2026

Έκθεση Παρακολούθησης ΠΜΣ

Ίδρυμα: Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος

ΠΜΣ: Διοίκηση Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας.

Ημερομηνία υποβολής: 31/1/2026

A. Συνοπτική Περιγραφή

Μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης και την καταγραφή των αδυναμιών που είχαν εντοπιστεί, εφαρμόστηκαν συγκεκριμένες δράσεις βελτίωσης, οι οποίες αποτυπώνονται πλέον σε σαφή και μετρήσιμη πρόοδο των αντίστοιχων δεικτών. Συγκεκριμένα, η ερευνητική πολιτική του ΔΠΜΣ αναδιαμορφώθηκε και ενδυναμώθηκε με καθορισμένους στόχους και μηχανισμούς κινήτρων, γεγονός που έχει οδηγήσει σε μια συνεχή και σταθερή αύξηση των δημοσιεύσεων σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά υψηλού κύρους και απήχησης. Παράλληλα, κατόπιν απόφασης της Συντονιστικής Επιτροπής, προβλέφθηκε η διάθεση οικονομικών πόρων με στόχο την ενίσχυση των διδασκόντων του ΠΜΣ, καλύπτοντας τα κόστη δημοσίευσης επιστημονικών εργασιών σε έγκριτα και αναγνωρισμένα επιστημονικά περιοδικά. Επιπλέον, παρατηρείται αυξημένη ενεργοποίηση του διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού στη διάχυση των ερευνητικών αποτελεσμάτων. Πέρα από την διοργάνωση του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου στην οποία συμμετείχε σχεδόν το σύνολο των διδασκόντων του ΔΠΜΣ, το πρόγραμμα ανέλαβε την δαπάνη συμμετοχής μελών ΔΕΠ σε διεθνή συνέδρια με κριτές, επιστημονικά σεμινάρια και ημερίδες υψηλής αναγνωρισιμότητας, γεγονός που ενισχύει τη διεθνή προβολή του ερευνητικού έργου του Προγράμματος και τη δικτύωσή του με την ακαδημαϊκή κοινότητα. Με δαπάνες του προγράμματος χρηματοδοτήθηκαν δύο ερευνητικές εργασίες σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά με κριτές και η μετακίνηση δύο μελών ΔΕΠ σε επιστημονικό σεμινάριο ανοικτής και εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης.

Στον τομέα της οργάνωσης και διαχείρισης της πληροφόρησης έχουν σημειωθεί ουσιαστικές παρεμβάσεις, μέσω της αναβάθμισης τόσο των τεχνικών υποδομών όσο και των εφαρμοζόμενων διαδικασιών. Ως αποτέλεσμα, η ενημέρωση των φοιτητών πραγματοποιείται πλέον με πιο δομημένο, άμεσο και διαρκώς επικαιροποιημένο τρόπο, αξιοποιώντας ψηφιακά μέσα αλλά και καθιερωμένα κανάλια επικοινωνίας, γεγονός που συμβάλλει στην ενίσχυση της διαφάνειας και στη βελτίωση της συνολικής ακαδημαϊκής εμπειρίας. Ειδικότερα, δόθηκε έμφαση στην ενίσχυση της ψηφιακής παρουσίας του Προγράμματος μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Δημιουργήθηκε επίσημος λογαριασμός στο LinkedIn, πραγματοποιήθηκε εκτενής ανανέωση του λογαριασμού στο Instagram και εφαρμόστηκε σταθερή στρατηγική παραγωγής περιεχομένου, τόσο μόνιμου με τη μορφή αναρτήσεων όσο και προσωρινού μέσω stories. Σε μηνιαία βάση δημοσιεύονται κατά μέσο όρο τρεις έως τέσσερις αναρτήσεις, ενώ σε σχεδόν καθημερινή βάση αναρτώνται stories, τα οποία ανέρχονται συνολικά σε περίπου σαράντα έως πενήντα ανά μήνα, διασφαλίζοντας συνεχή και άμεση ενημέρωση της φοιτητικής κοινότητας.

Β. Σχέδιο Δράσης (Πίνακας 1)

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ	ΣΤΟΧΟΙ (Τι αναμένουμε να πετύχουμε;)	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (Τι πρέπει να κάνουμε για να πετύχουμε τους στόχους;)	ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΕΣ (Ποιος αναλαμβάνει κάθε ενέργεια;)	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ (Πότε;)	ΑΝΑΓΚΑΙΟΙ ΠΟΡΟΙ (Ανθρώπινο δυναμικό, οικονομικοί πόροι, υλικά, κ.α.)
1. Establish an advisory council to provide external insights to improve the PSP and keep it relevant.	1.1. Διαβουλεύσεις για θεσμοθέτηση advisory council	1.1.1. Χαρτογράφηση δυνητικών συμμετεχόντων φορέων στο advisory council	Συντονιστική Επιτροπή	30/11/2028	Συμμετοχή μελών της Συντονιστικής Επιτροπής
2. Introduce an exit survey at the end of the PSP	2.1. Συλλογή πληροφοριών από ενεργούς φοιτητές/τριές και αποφοίτους	2.1.1. Δημιουργία ερωτηματολογίου ικανοποίησης ενεργών φοιτητών/τριών και αποφοίτων	Συντονιστική Επιτροπή	30/11/2028	Συμμετοχή των φοιτητών/τριών του ΠΜΣ
3. Develop the website further and ensure its ongoing maintenance	3.1. Επικαιροποίηση των πλατφορμών ενημέρωσης και κοινωνικών δικτύων	3.1.1. Δημιουργία πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης, ενημέρωση ιστοσελίδας	Υπεύθυνος προβολής δράσεων, Δρ Αντώνιος Γιαννόπουλος	30/11/2028	Συμμετοχή των διδασκόντων του ΠΜΣ
4. Strengthen the faculty research performance, by gradually increase the number of publications in high impact academic	4.1. Αύξηση του αριθμού των δημοσιεύσεων σε επιστημονικά περιοδικά	4.1.1. Χρηματοδότηση δημοσιεύσεων	Συντονιστική Επιτροπή	30/11/2028	Συμμετοχή των διδασκόντων του ΠΜΣ
		4.1.2. Διενέργεια ενημερωτικών σεμιναρίων ερευνητικής μεθοδολογίας	Συντονιστική Επιτροπή	30/11/2028	Συμμετοχή των διδασκόντων του ΠΜΣ

journals. Faculty should be more engaged to the research community and disseminate their research through high visibility conferences and seminars	4.2 Αύξηση του αριθμού των δημοσιεύσεων σε επιστημονικά συνέδρια	4.2.1. Χρηματοδότηση συμμετοχής	Συντονιστική Επιτροπή	30/11/2028	Συμμετοχή των διδασκόντων του ΠΜΣ
		4.2.2			

Γ. Παρακολούθηση Αποτελεσμάτων (Πίνακας 2)

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ	ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΕΠΙΤΕΥΧΘΕΝΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΤΟΧΩΝ (%)
1. Establish an advisory council to provide external insights to improve the PSP and keep it relevant.	1.1.1. Χαρτογράφηση δυνητικών συμμετεχόντων φορέων στο advisory council	1.1. Επικοινωνία με φορείς για συμμετοχή στη δημιουργία advisory council	50%
2. Introduce an exit survey at the end of the PSP	2.1.1. Δημιουργία ερωτηματολογίου ικανοποίησης ενεργών φοιτητών/τριών και αποφοίτων	2.1.1. Δημιουργία και κυκλοφορία ερωτηματολογίου ικανοποίησης	100%
3. Develop the website further and ensure its ongoing maintenance	3.1.1. Δημιουργία πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης, ενημέρωση ιστοσελίδας	3.1.1. Δημιουργία λογαριασμών σε Instagram, Linkedin	100%
4. Strengthen the faculty research performance, by gradually increase the number of publications in high impact academic journals. Faculty should be more engaged to the research community and disseminate their research through high visibility conferences and seminars	4.1.1. Χρηματοδότηση δημοσιεύσεων	4.1.1 Χρηματοδότηση δύο δημοσιεύσεων σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά με κριτές	100%
	4.1.2. Διενέργεια ενημερωτικών σεμιναρίων ερευνητικής μεθοδολογίας	4.1.2. Διενέργεια σεμιναρίου PLS-SEM	100%
	4.2.1. Χρηματοδότηση συμμετοχής	4.2 Χρηματοδότηση συμμετοχής σε επιστημονικό σεμινάριο για ανοικτή και εξ' αποστάσεως εκπαίδευση	100%
	4.2.2		